

IT 2020

SOFTWARE

DMS-Anbieter und
Digitalisierung

BEST PRACTICE

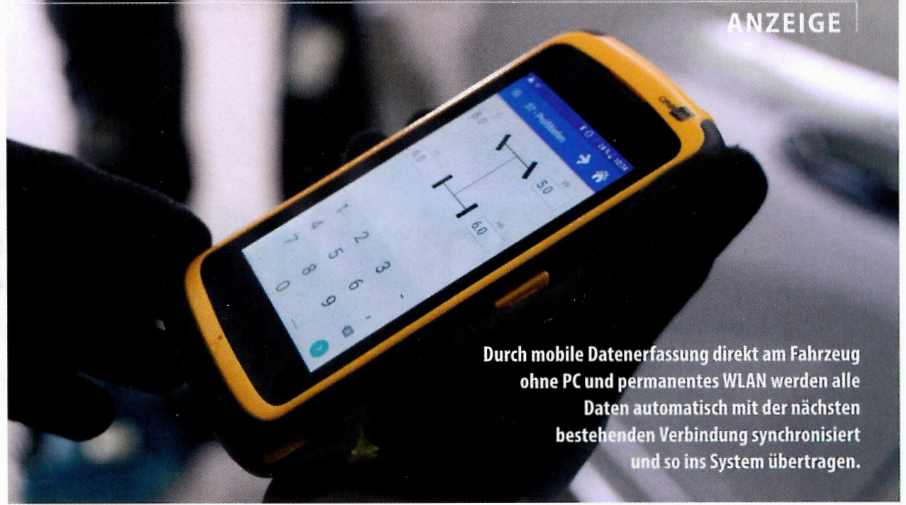
Terminvereinbarung
leicht gemacht

SOCIAL MEDIA

Gezielter Content,
der Mehrwert bietet



MOBIVERS
**So geht
Kaufpreis-
versicherung!**



Durch mobile Datenerfassung direkt am Fahrzeug ohne PC und permanentes WLAN werden alle Daten automatisch mit der nächsten bestehenden Verbindung synchronisiert und so ins System übertragen.

Schnell und einfach Daten einbinden

ATBAS Softwarelösungen unterstützen interne Prozesse in den Bereichen Teilelogistik, Rädereinlagerung und Aftersales.

ATBAS ist eine Ergänzung zu bestehenden Dealer Management Systemen und unterstützt in ausgewählten, strategischen Bereichen. Dank zahlreicher DMS-Schnittstellen arbeitet ATBAS mit vielen Dealer Management Systemen nahtlos zusammen.

LÖSUNG FÜR TEILELOGISTIK

Mit ATBAS NET, der Lösung für Teilelogistik, erhält jeder Mitarbeiter im Autohaus die Möglichkeit, Fragen zu Ersatzteilen, Beständen und Verfügbarkeit schnell und einfach selbst zu beantworten. Durch die Optimierung der Abläufe bleibt ein Mehr an Zeit für Zusatzgeschäfte. Das Hauptaugenmerk liegt hierbei auf der Kundenzufriedenheit und der Verringerung der Kapitalbindung in der Teilelogistik.

Die zentrale Verwaltung aller Informationen zu bestellten Teilen und ein Statusabruf von jedem Arbeitsplatz aus helfen, Kosten zu sparen, und reduzieren den Zeitaufwand bei Bestellung, Wareneingang, Reklamations- erfassung und der Handhabung von Austauschteilen um bis zu 30 Prozent. Dadurch entsteht höchste Transparenz im Autohaus.

EINFACHE REIFENEINLAGERUNG

Die Reifeneinlagerungsverwaltung ATBAS DEPOT wurde speziell dafür entwickelt, die Einlagerung von Kundenrädern effektiv, kostensparend und mit minimalem Zeitaufwand zu organisieren. Dabei ist es egal, ob die Lagerung im eigenen Haus, in anderen Gruppenbetrieben oder bei einem externen Dienstleister erfolgt. Professionelle Ein- und Auslagerung von Rädern in Rekordzeit wird durch modernste Hardware und Etikettierung ermöglicht. Durch mobile Datenerfassung direkt am Fahrzeug ohne PC und permanentes WLAN werden alle Daten automatisch mit der nächsten bestehenden Verbindung synchronisiert und so ins System übertragen. Das sorgt für eine Zeitersparnis, die bis zu 4 Räderwechsel mehr pro Monteur am Tag er-

möglicht, und macht Räderinventur in Höchstgeschwindigkeit (1.000 Radsätze in 1,5 Stunden) ohne unnötiges Suchen möglich. Die digitale Datenerfassung von Reifenprofilertiefen mittels nahtloser Übertragung via Bluetooth direkt am Rad macht jeden weiteren Dokumentationsaufwand überflüssig. Alle Werkzeuge für den Reifenvertrieb sind in ATBAS DEPOT bereits eingebaut. So erstellen Händler mit wenigen Mausklicks Auswertungen und Statistiken über abgefahrte und beschädigte Reifen. Mit einem weiteren Mausklick haben sie daraus neue Angebote für ihre Kunden erstellt. Eine Funktion zur professionellen Nachverfolgung des Angebots ist ebenfalls mit eingebaut.

NAHTLOSE INTEGRATION

Die ATBAS-Softwarelösungen unterstützen jedes im VW-Markt genutzte Dealer Management System. Dies erspart den Händlern aufwendige Doppelerfassungen, da sich die Infos nahtlos in ATBAS einbetten, ohne dass zusätzlicher Datenübernahmeaufwand anfällt. So werden z. B. beim Kundenhalter Fahrzeugabgleich im Prozess der Rädereinlagerung die bereits durch den Autohausmitarbeiter erfassten Daten direkt zur Verfügung gestellt und per Knopfdruck mit dem jeweiligen DMS abgeglichen und bei Bedarf aktualisiert. Die eigentliche Stammdatenpflege, wie Informationen zu Kunden, Aufträge, Fahrzeuge sowie Ersatzteile verbleibt stringent im Dealer Management System und in der IT-Infrastruktur des jeweiligen Autohauses. Automatische Updates und ein kundennaher Support entlasten zusätzlich die Prozesse im Autohaus. ATBAS setzt dabei auf geschulte Mitarbeiter mit einschlägiger Autohaus- erfahrung und auf Digitalisierung des Workflows im Autohaus. Das Unternehmen arbeitet zudem kontinuierlich daran, weitere Schnittstellen zu Dealer Management Systemen zu implementieren. Die Berücksichtigung individueller Kundenwünsche ist dabei ein wichtiger Faktor.

ATBAS

Seit über 19 Jahren steht ATBAS für innovative Software im Autohaus. Das Portfolio reicht von Wareneingang und Teilebestellung über die professionelle Einlagerung von Rädern bis hin zu moderner Scanner-Technologie. Mehr als 1.200 Kunden nutzen die IT-Lösungen. Der Grundstein der Software wurde 1995 durch Sylvio Röthig gelegt, damals noch im Teiledienst eines VW-Autohauses tätig, heute Gesellschafter der GmbH.

www.atbas.de

